

「新人類的新孝道」推動計劃

壹、緣起

中華文化的核心價值在「仁」，而仁之本在「孝」；本固則幹壯、枝強、葉茂，此人所共期也。而今「孝道」式微，邪說暴行不絕，社會價值紛亂，有識之士咸認亟待導正。孔子早有明訓：「五刑之屬三千，而罪莫大於不孝。---非（譏謗）孝者無親，此大亂之道也。」從此可知，「復孝」乃治亂之本。然而時代變遷不止，孝道的內涵亦應與時俱進，故而提請推動「新人類的新孝道」以為撥亂反正的起點，此亦為本基金會「拓展大中華文化，成為世界文明的主流」之宏願也。

貳、宗旨

欲維繫家庭幸福、社會祥和，踐行孝道乃為重要關鍵。為使今日社會安定進步，必須推動孝道。新人類應該有新孝道，才能符應社會個性「與時俱進」的要求。

孝道在諸多固有美德中是最重要的一種，因為它是人類社會趨向和善的必經途徑——百善孝為先。它正是社會增善減惡的有效利器。凡是希望社會趨向和善的人，都應該為推動新孝道而努力。

參、新孝道的推動理念

「新孝道」乃因應當前時空及其交互作用的特性，為滿足與適合「新人類」的方便實踐之需求，應運而生。故其推動理念必須不落古孝道之窠臼，卻能保有孝道所強調的孝心與孝行。故需符合以下的精神：

- 1 人性要求
- 2 簡單易行

肆、新孝道的推動原則

「新孝道」是當前「新人類」最急需、最重要的行為規範之一，它不屬於任何個人、團體、社會或國家。故其推動原則必須遵循以下三個原則：

- 1 合作原則：任何公、私機關、團體、學校、民間、個人，都是合作的推動者。
- 2 公益原則：推動單位與個人只貢獻智慧、人力、金錢、物質，不求任何回報。
- 3 分享原則：將推動「新人類新孝道」的所有經驗無私地公開分享，以促進「新孝道」的快速普及。

伍、新孝道的推動內涵

在符合人性要求與簡單易行的新孝道推動理念下，可先從「慶生」的活動做起。「慶生」原本包含「慶新生」與「慶重生」兩層意義：嬰兒新生固然應該慶祝；母親與死神搏鬥勝利重生更該慶祝，更具意義。

故當父母為兒女慶生時，不能讓兒女只顧得新生之喜，只為吃蛋糕而高興，而將母難

拋諸九霄雲外。父母要對兒女有所要求、有所教育才不失職。作為人家的兒女應該明白自己為父母所生、所養，尤其母親生產時的危險與痛苦，簡直是「以生命換生命」！作為兒女，不孝父母，怎能對得起良心？如果要感恩，就從許願、吹蠟燭、吃蛋糕之前，先恭恭敬敬地向父母行「三鞠躬禮」開始。這發自內心對父母的感恩行動，很微妙的就領著孩子在「孝與不孝」的分水嶺前走向正確的道路！能有這起步，孩子以後就好教養了！

如果兒女在吃蛋糕前，連要求他們「回報」三個鞠躬都做不到，更遑論盡孝道了。

如果孩子能恭恭敬敬地向父母行「三鞠躬禮」，甚而能行大禮跪拜，出門回來都會向父母稟報請安，孩子心中能感念父母，就不會做壞事，學校教育就好辦多了，社會和諧就不遠了，此之謂「百善孝為先」！

陸、新孝道的推動方案

第一案－在學校宣導「慶生鞠躬」活動。

由「新人類文明文教基金會」規劃、邀請講座，並主動與各校聯繫，請講座至各校演講宣導，並當場舉辦「慶生鞠躬」活動演示，贈送該校教職工生當月生日且參與演示者蛋糕各一個。

第二案－在飯店合作推展「慶生鞠躬」活動。

頒給合作飯店一塊「推動新人類新孝道飯店」牌匾，凡在此飯店慶生而壽星有對其父母行「三鞠躬禮」者由本基金會轉贈蛋糕禮券。

第三案－行文所有學校家長會，推展「慶生鞠躬」活動。

第四案－在電子媒體傳播推展「慶生鞠躬」活動。

柒、經費預算

為貫徹本項活動之遂行，本基金會視實際需求逐年編列預算，並得另行備函各級政府相關單位與民間團體或個人，請求合辦與經費支持。

捌、各種方案之實施

本基金會得依各種方案之需要(如下)，以利本項活動之推展。

設置各地之固定講堂

招募各地之贊助講員

尋求各地之合辦組織

招募固定講堂之義工

編纂各類孝道教材供參

贊助講員之培訓與經驗交流

募款對象之擬定與聯繫